

**Allgemein:**

Haben Sie bereits eine Website?	
Inwiefern sind Sie damit heute nicht mehr zufrieden?	
Wann soll die (neue) Site online gehen?	
Wo/wie sind Sie über eine eigene Website hinaus im Web aktiv?	
Welche Manpower steht in Ihrem Hause für Online-Management zur Verfügung?	
Wie soll die Site gepflegt und aktualisiert werden?	

**Ihren Ziele:**

Was wollen Sie mit der Website erreichen?	
Wer ist die Zielgruppe (Kunden bzw. Besucher der Site)?	
Was unterscheidet Ihr Unternehmen von seinen Wettbewerbern? Welches Alleinstellungsmerkmal hat Ihr Angebot?	
Wer sind Ihre wichtigsten Wettbewerber?	

**Inhaltliches:**

Welche Inhalte dürfen auf der Website nicht fehlen?	
Welche Inhalte sind bereits vorhanden?	

Sollen Ihre Texte von uns im Hinblick auf werbliche Anforderungen optimiert werden?	
Gibt es ausreichendes und qualitativ gutes Bildmaterial? Sind die Veröffentlichungsrechte geklärt/bei Ihnen?	
Wie soll ggf. fehlendes Bild-/Grafik-/Videomaterial beschafft werden? Wer soll die Bildrecherche machen? Gibt es ein Budget?	
Sind mehrere Sprachfassungen geplant?	

### Gestaltungswünsche:

Gibt es Vorbilder (positive wie abschreckende) im Web?	
Gibt es ein Corporate Design/Corporate Identity oder Gestaltungsrichtlinien?	

### Technisches:

Welche besonderen Funktionen soll die Site haben? (Content Management System, Shop, Datenbanken, Gästebuch, u.ä.)	
Gibt es bereits eine Domain? Wo ist sie gehostet? Soll dort bleiben?	
Welche technischen Voraussetzungen bietet Ihr aktueller Provider-Vertrag?	